

CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN NAGAKAWA
Tổ dân phố Xuân Thượng 1- Phúc Yên – Phú Thọ
Số :/CV-NAG-2026
(V/v: giải trình chênh lệch lợi nhuận
sau thuế so với cùng kỳ năm trước)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự Do - Hạnh Phúc
-----o0o-----

Phú Thọ, ngày 30 tháng 07 năm 2026

Kính gửi : - Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước
 - Sở Giao Dịch Chứng Khoán Hà Nội

- Tổ chức niêm yết : **Công ty Cổ Phần Tập đoàn Nagakawa**
- Mã chứng khoán : **NAG**
- Trụ sở chính : **Tổ dân phố Xuân Thượng 1, Phường Phúc Yên, Tỉnh Phú Thọ, Việt Nam**
Công ty xin giải trình chênh lệch doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp của Báo cáo tài chính Quý 2 năm 2026 so với cùng kỳ năm trước như sau:

1. Số liệu Báo cáo kết quả kinh doanh tổng hợp:

STT	Chỉ tiêu	Quý 2 Năm 2026	Quý 2 Năm 2025	Chênh lệch tăng/ giảm (+/-)	Tỷ lệ (+/-)
1	Doanh thu thuần	1.195.737.944.212	940.089.474.547	255.648.469.665	27,19%
2	Lợi nhuận sau thuế TNDN	20.524.384.507	15.221.817.948	5.302.566.559	34,84%

2. Số liệu Báo cáo kết quả kinh doanh hợp nhất:

STT	Chỉ tiêu	Quý 2 Năm 2026	Quý 2 Năm 2025	Chênh lệch tăng/ giảm (+/-)	Tỷ lệ (+/-)
1	Doanh thu thuần	1.213.932.524.766	899.847.662.241	314.084.862.525	34,90%
2	Lợi nhuận sau thuế TNDN	14.572.014.755	12.253.538.283	2.318.476.472	18,92%

Tỷ lệ tăng doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp của Công ty Quý 2 năm 2026 so với Quý 2 năm 2025, cụ thể như sau:

- Báo cáo kết quả kinh doanh tổng hợp: Công ty triển khai đồng loạt tại ba miền các chương trình bán hàng như chính sách giá, chiết khấu, dịch vụ chăm sóc hệ thống đại lý cấp 2 cấp 3, Linh hoạt điều chỉnh chính sách bảo hành... nên sản lượng tiêu thụ Quý 2 năm 2026 tăng và doanh thu thuần Quý 2 2026 tăng hơn so với Quý 2 2025 là 27,19%. Công ty đã quản lý được cơ cấu sản phẩm của các chương trình bán hàng nên lợi nhuận gộp tăng dẫn đến lợi nhuận sau thuế Quý 2 năm 2026 tăng 34,84% so với Quý 2 năm 2025.

- Báo cáo kết quả kinh doanh hợp nhất: Doanh thu thuần tăng 34,90% so với cùng kỳ năm 2025, nguyên nhân chính công ty đã triển khai đồng loạt tại ba miền các chương trình bán hàng như chính sách giá, chiết khấu, dịch vụ chăm sóc hệ thống đại lý cấp 2 cấp 3, Linh hoạt điều chỉnh chính sách bảo hành ... nên sản lượng tiêu thụ Quý 2 năm 2026 tăng và doanh thu thuần tăng hơn so với cùng kỳ 34,90%. Mặt khác do giá nhập đầu vào giảm và công ty cũng đã thực hiện thành công các chính sách tiết kiệm chi phí quản lý dẫn đến lợi nhuận sau thuế Quý 2 năm 2026 tăng 18,92% so với Quý 2 năm 2025.

Vậy Công ty Cổ Phần Tập đoàn Nagakawa kính đề nghị Ủy ban chứng khoán Nhà nước, Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội công bố thông tin giải trình trên nhằm giúp các Nhà đầu tư có đầy đủ thông tin về báo cáo kết quả kinh doanh Quý 2 năm 2026 của Công ty.

Trân trọng kính chào!

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu KT, VT

CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN NAGAKAWA
CÔNG TY
CỔ PHẦN
TẬP ĐOÀN
NAGAKAWA
T. PHÚC YÊN - T. VINH PHÚ
TỔNG GIÁM ĐỐC
Nguyễn Thị Huyền Thương